

PROJETO

NADANDO
NA FRENTE

ANOV

INSTITUTO DE ESPORTES

A Associação

O Instituto de Esportes iniciou suas atividades em 2002, com a criação do **Projeto Nadando na Frente**, o qual desde a sua constituição desenvolve ações integradas de fomento à prática esportiva. Os programas são gratuitos, com estrutura adequada oferecida a crianças e adolescentes em condições de vulnerabilidade social.

A entidade vem a cada ano buscando melhorar sua estrutura e levar mais condições para o desenvolvimento da natação no país.



O Projeto

O projeto “Nadando na Frente - Ano V” é um projeto educacional de continuidade que visa promover a prática da natação para

100 crianças e adolescentes

As aulas acontecerão 2x por semana, sendo elas divididas em turmas de terças/quintas e quartas/sextas. Serão 12 meses de projeto.

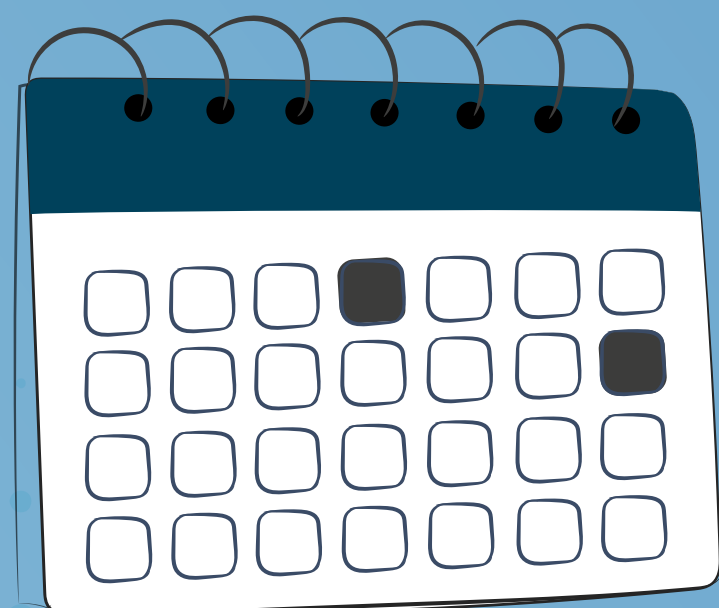


Onde?



> **Núcleo Esportivo Cava do Bosque**
Rua Camilo de Mattos, 627 - Bairro Jardim Mosteiro
Ribeirão Preto/ SP

Quando?



2025 - 2026

A previsão é executar o projeto entre o 1º trimestre de 2025 e o 1º trimestre de 2026.

As datas podem sofrer alterações de acordo com a captação, aprovações, liberações e outras variáveis da Lei de Incentivo ao Esporte.



Kit Aluno



Touca



Óculos



Maiô



Sunga



Camiseta



Bermurda



Agasalho

Pelo Brasil

NADANDO
NA FRENTE

O Projeto Nadando na Frente conta com mais de 10 polos espalhados pelo Brasil, e 1 polo internacional localizado em Duala, na República de Camarões.



Além da natação



Eventos de integração.



Palestras Educativas.



Transformação Social.





Impacto Social

O projeto “Nadando na Frente” tem transformado significativamente a vida de muitos jovens, impactando

+ de 500 crianças e adolescentes

ao longo desses anos. A iniciativa busca melhorar a saúde, socialização e integração dos jovens, e assim estimular cada vez mais a participação dos alunos para a prática efetiva de atividades físicas, com ganhos físicos, emocionais e sociais.

Metas e Monitoramento

Qualitativas	Monitoramento
Incentivar os beneficiários a prática da natação.	Semanal
Evolução do nível de aprendizagem dos fundamentos.	Semanal
Realizar análise semestral de satisfação dos beneficiários do projeto.	Semestral
Quantitativas	Monitoramento
Manter 80% de frequência dos beneficiários nas aulas.	Ao final do projeto
Obter retenção de 80% dos alunos.	Ao final do projeto
Realizar duas palestras com os seguintes conteúdos: 1.Desenvolvimento de valores éticos e morais através da prática do esporte. 2.Educação Ambiental.	Ao final do projeto
Atingir 80% de satisfação dos beneficiários nas aulas	Ao final do projeto

Investimento

R\$ 406.852,60

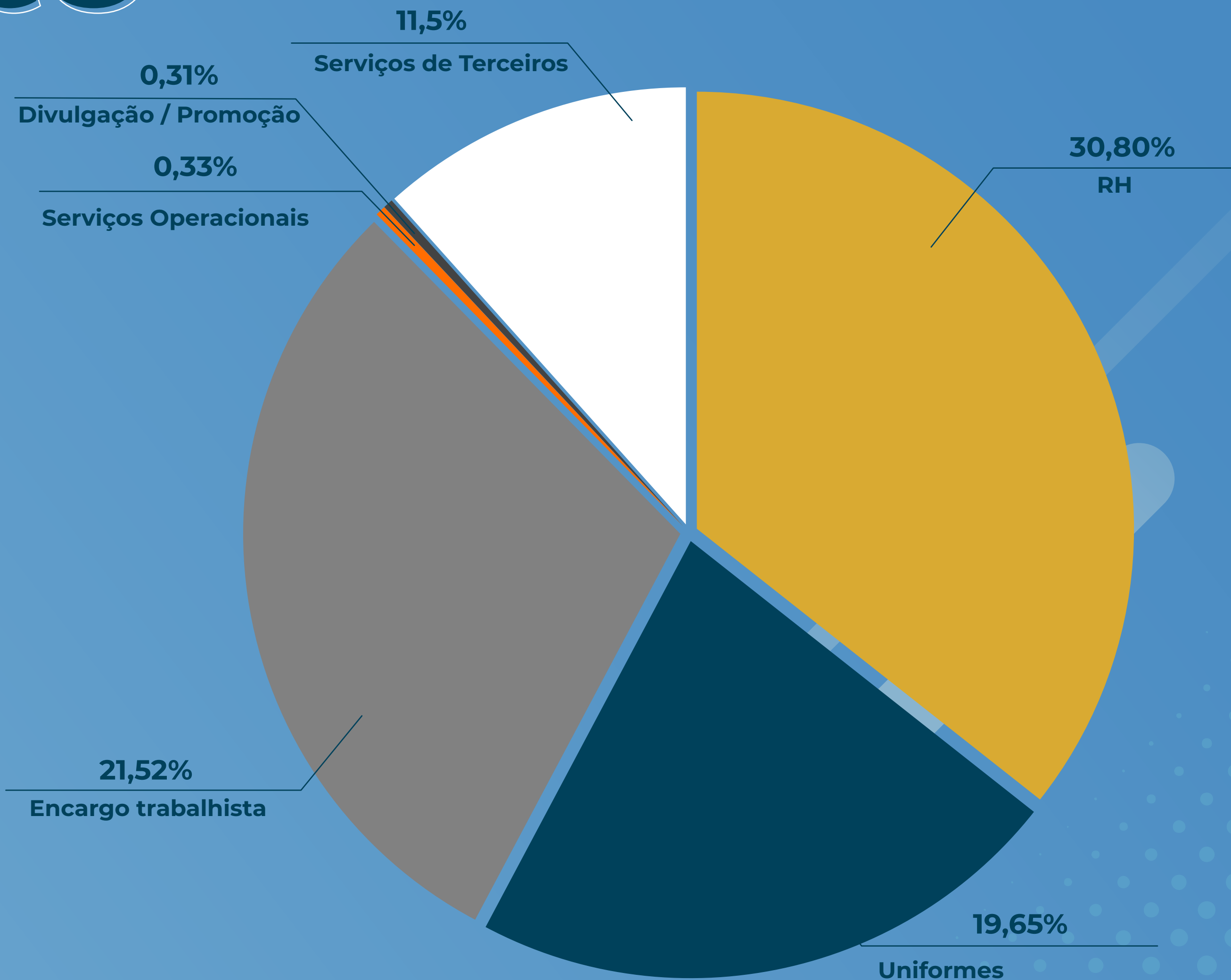
Dados Bancários:

Banco do Brasil Agência nº 0028-0

Conta Corrente (Captação) vinculada no 111340-2

Período de Captação até: 30/10/2026

Processo: 71000.058765/2024-62



Como ajudar

NADANDO
NA FRENTE



Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



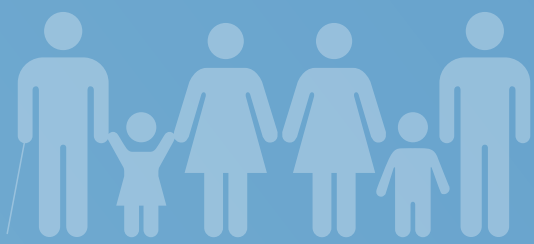
Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.

Alinhado com os objetivos de 2030 da ONU

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



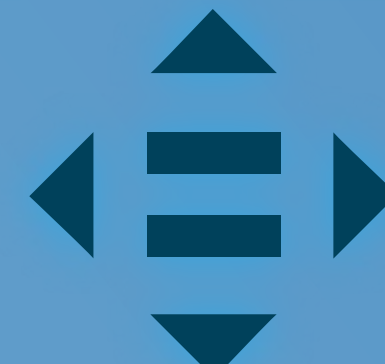
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



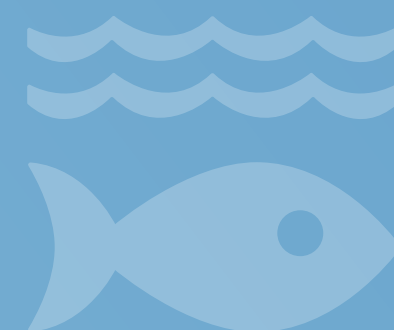
12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



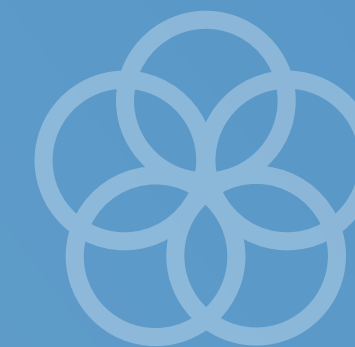
15 VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

Contrapartidas



IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Banners 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Faixas de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador nos kits Aluno (Mochila, sunga, toalha, touca e óculos de natação, jaqueta, bermuda, camiseta e maiô de natação).

Visibilidade do patrocinador no site e nas redes sociais. (Facebook e Instagram).

Menção especial ao patrocinador nos eventos de abertura e encerramento do projeto.

+ Contrapartidas

NEGOCIAL	Campanha de arrecadação de alimentos, arrecadação de roupas, Campanha de leitura e Arrecadação de produtos de higiene pessoal com destinação para o público em situação de vulnerabilidade social.
	Possibilidade de promover ações/interações entre clientes/colaboradores e beneficiários.
SOCIAL	Palestras e oficinas educativas sobre temas complementares (como educação ambiental, igualdade de gênero, saúde, redução das desigualdades e entre outros).
	Possibilidade de receber voluntariado empresarial.

Quem nos apoia



SUPRIR



**NADANDO
NA FRENTE**

 www.nadandonafrente.org.br

 [/projetonadandonafrente](https://www.facebook.com/projetonadandonafrente)

 [/projetonadandonafrente/](https://www.instagram.com/projetonadandonafrente/)



**Vem fazer parte da
história desse projeto!**



Valorize
Projetos

-  Vinicius da Silva Alves
-  contato@valorizeprojetos.com.br
-  (51) 3922-0575 / 984534407
-  www.valorizeprojetos.com.br/
-  [/valorizecontatos](#)